SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO CULTURA E DESPORTOS

Proc. 032/24
Fl. 003
Ass. B

DOCUMENTO DE FORMALIZAÇÃO DA DEMANDA – DFD

INTRODUÇÃO
De acordo com o inciso IV do art. 2º do Decreto nº 10.947, de 25 de janeiro de 2022, o Documento de Formalização de Demanda (DFD) é o documento que fundamenta o plano de contratações anual, em que a área requisitante evidencia e detalha a necessidade de contratação Adicionalmente, o art. 8º do Decreto nº 10.947, de 2022 e § 1º do art. 10 da Instrução Normativa SGD/ME nº 94, de 23 de dezembro de 2022, especificam as informações mínimas requeridas ao preenchimento do DFD no Sistema de Planejamento e Gerenciamento de Contratações (PGC), as quais serão detalhadas nos tópicos a seguir.

1-INFORMAÇÕES GERAIS

1.1- Data prevista para conclusão do processo:

30/07/2024

1.2- Descrição sucinta do objeto:

Contratação de empresa para prestação de serviços de sonorização com propaganda volante em carro com som, gerador próprio e motorista, para atender as necessidades da Secretaria Municipal de Educação do Município de Caracaraí-RR.

1.3- **Grau de prioridade da compra ou da contratação**

PRIORIDADE **MÉDIA**

2- JUSTIFICATIVA DA NECESSIDADE DA CONTRATAÇÃO

2.1- Justificativa da necessidade da contratação

O município de Caracaraí não possui em sua administração profissionais que exerçam tais atividades mencionadas sendo assim um dos principais motivos para contratar uma empresa especializadas em propaganda volante seria o fato do Alcance Ampliado na divulgação de duas ações dentro da comunidade a propaganda volante tem a capacidade de alcançar um público amplo e diversificado, incluindo áreas rurais e urbanas do município. Isso pode ser particularmente útil para campanhas de conscientização pública, como e realizado inúmeras vezes, uma vez que nem todas as pessoas principalmente idosos conseguem ter acesso as redes sociais e site do município para se informar,

Proc. 032/24
Fl. 004
Ass. B

outro ponto a se destacar seria a flexibilidade, A propaganda volante oferece flexibilidade em termos de horários e rotas, permitindo que a mensagem chegue a diferentes públicos em momentos estratégicos, Custo-efetividade, Comparada a outras formas de publicidade, a propaganda volante pode ser uma opção mais econômica, especialmente para campanhas de longo prazo e engajamento da comunidade, A propaganda volante pode ajudar a aumentar o engajamento da comunidade em iniciativas municipais, criando uma presença visível e audível nas ruas. Portanto, a contratação de uma empresa de prestação de serviços de propaganda volante pode ser uma estratégia eficaz para promover iniciativas municipais e engajar a comunidade local. Sendo importante ainda, no entanto, garantir que qualquer empresa contratada cumpra todas as regulamentações locais e nacionais relacionadas à publicidade e ruído para atender de forma satisfatória toda comunidade sem prejudicar.

2.2- Indicação de vinculação ou dependência com o objeto de outro documento de formalização de demanda.

NÃO HA VINCULAÇÃO COM OUTRO OBJETO

Item	Descrição	UND	Quant.
1	Prestação de serviços de propaganda volante em carro com som e gerador próprio, motorista e combustíve, seguindo orientações da respectiva solicitante, devendo o contratado elaborar os anúncios com qualidade de áudio significativa, conforme texto repassado por servidor autorizado do município devendo assim atender as necessidades do Município de Caracaraí-RR.	Hora	600

1- IDENTIFICAÇÃO DA ÁREA REQUISITANTE E RESPONSÁVEIS

Área Requisitante (Unidade/Setor/Depto): **Secretaria Municipal de Educação, Cultura e Desporto**	
Responsável(eis) pela demanda:	
Nome: Ruze da Silva Araújo Junior	
CPF: 703.552.712-57	**Cargo/Função: Assessor Técnico de Eventos.**

DFD finalizado em: 20/06/2024 **RUZE DA SILVA ARAÚJO JUNIOR** Assessor Técnico de Eventos	De acordo, encaminhe-se p/ análise e providências. **RAIMUNDO MARCOS ALMEIDA DE SOUZA** Secretária Municipal de Educação, Cultura e Desporto.

Proc. 032/24
Fl. 005
Ass. B